



### OFFRE DE STAGE : Communication culturelle

Tu es en à la recherche d'un stage immersif dans le secteur culturel ? Si tu as envie d'apprendre plein de choses sur la manière dont notre équipe accompagne une multitude d'artistes et de projets singuliers tout en soutenant la vision globale de l'institution et l'harmonie de la saison théâtrale, tu pourrais bien trouver ton bonheur au Varia.

**Nous cherchons un·e stagiaire en communication culturelle, pour une période à convenir.**

Le Théâtre Varia est l'un des six Centres Scéniques de la Fédération Wallonie-Bruxelles. Installé au cœur de la capitale depuis sa fondation en 1981, il abrite deux salles de spectacle, ainsi que différents espaces de répétition, répartis sur deux bâtiments. Lieu de découvertes, de rencontres et d'émulation, le Varia soutient et accompagne la création contemporaine belge dans toute sa diversité. Avec ses 11 artistes et collectifs associé·es, le théâtre entend offrir une programmation décloisonnée et débridée, qui ouvre la scène à des narrations nouvelles, des esthétiques hybrides et des créateur·ices aux identités plurielles, pour inviter tous les publics à questionner la complexité du monde, et à célébrer l'inépuisable richesse de nos imaginaires.

**Durée du stage :** 3 à 5 mois minimum (discutable)

#### Tâches :

- Tu soutiens l'équipe de communication dans ses tâches quotidiennes
- Tu participes à l'organisation des projets en cours et à venir
- Tu prends part aux réflexions sur les outils et les stratégies de communication
- Tu participes à la gestion des réseaux sociaux et tu crées du contenu attrayant
- Tu coordonnes la gestion des contenus et leur mise à jour sur notre site internet
- Tu as un contact privilégié avec les artistes

#### Profil :

- Tu es étudiant·e s en Master en Communication, en Master en arts du spectacle ou tu montres un intérêt soutenu pour ces domaines
- Tu as le sens des responsabilités, tu es débrouillard·e et organisé·e, tu aimes le travail d'équipe mais tu peux aussi travailler de manière autonome
- Tu peux t'investir en journée et en soirée, selon les besoins du pôle communication
- Tu as une orthographe irréprochable et une belle plume
- Tu es familier·ère avec des outils de gestion de contenus
- Tu connais les codes des réseaux sociaux
- Tu es curieux·se et tu as de bonnes qualités relationnelles

**Intéressé·e ?** Envoie ton CV et une lettre de motivation à [muriel.devemy@varia.be](mailto:muriel.devemy@varia.be)

**Des questions ?** Contacte Muriel Devémy via l'adresse [muriel.devemy@varia.be](mailto:muriel.devemy@varia.be)

Si tu candidates, n'hésite pas à préciser dans quel secteur de la communication tu aimerais en particulier te spécialiser ! Réseaux sociaux, presse, signalétique, print, event... Il y a de tout dans un théâtre !

